

minini とミニ旅に出かけよう！キャンペーン
(以下「当キャンペーン」)

■ キャンペーン期間：

2025 年 4 月 17 日（木）～2025 年 5 月 25 日（日）各店舗モバイルオーダー注文受付終了時

■ 賞品：

- ・ LINE FRIENDS minini キーホルダー 全 3 種の内いずれか 1 つ（抽選で 900 名様）
- ・ LINE FRIENDS minini タンブラー 590ml（抽選で 25 名様）

■ 応募方法

- ① ゴンチャ公式 LINE アカウントを友だち追加し、My Gong cha へご登録ください。
- ② キャンペーン期間内にゴンチャ LINE モバイルオーダーにて、マンゴーミニパール ミルクティー/ティーエード/フロズンティー/ココナッツミルクティー（以下「マンゴーミニパール」）1 点を含むドリンク 2 点以上をご購入いただくと LINE FRIENDS minini キーホルダー 全 3 種の内いずれか 1 つが当たる抽選へのエントリーの申し込み方法とエントリーページへの URL を案内いたします。また、マンゴーミニパール 1 点を含むドリンク 3 点以上をご購入いただくと LINE FRIENDS minini タンブラー 590ml が当たる抽選へのエントリーの申し込み方法とエントリーページへの URL を案内いたします。

※モバイルオーダーで注文できるすべてのドリンクがキャンペーンの対象です。

※モバイルオーダーを利用する際は、My Gong cha の登録が必要です

■ 応募規約（以下「公認規約」）

当キャンペーンは、株式会社ゴンチャ ジャパン（以下「当社」）が主催しており、LINE にてご応募いただけます。

当キャンペーンにご応募いただいた方は、公認規約に同意いただいたものとみなします。応募される際は、予め公認規約のご確認をお願いいたします。

□ 第 1 条キャンペーンへの応募について

- ・ キャンペーンの参加には、LINE アカウントが必要です。
- ・ 全ての応募者は LINE の利用規約を遵守する必要があります。
- ・ 応募者の国籍は問いませんが、日本在住の方とさせていただきます。
- ・ 未成年の方が応募された場合は、同意事項のすべてに保護者が同意したものとみなしま

す。

・当社が公認規約に反すると判断した場合、応募・受賞の取り消し及び、賞品などの返還請求ができるものとします。

・当キャンペーン応募期間外でのモバイルオーダーでの購入金額は条件の対象外となりますのでご了承ください。

・当キャンペーンは LINE/ LINE 株式会社の協賛・支持・運営によるものではありません。そのため、LINE が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合や、LINE へのログインができないなどの状況により、当キャンペーンへの応募が行えない場合、当社は一切の責任を負わないものとします。

・LINE が提供するサービスの不具合や、予期し得ない事象などが発生した場合、止むを得ない事情により、当キャンペーンを終了とさせていただく場合がございます。

・LINE の利用方法に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、ご了承ください。

・当社は、応募に伴う使用機器（スマートフォン、パソコン、タブレット等）の損傷・欠陥、通信（インターネットまたはブラウザの問題）における障害、損傷についての責任は一切負いかねます。

・インターネット通信費および接続料はお客様の負担となります。

□ 第 2 条 LINE FRIENDS minini キーホルダー 全 3 種の内いずれか 1 つ及び、 LINE FRIENDS minini タンブラー 590ml の賞品案内・抽選・発表について

・キャンペーン期間内にゴンチャ LINE モバイルオーダーにてマンゴーミニパール 1 点を含むドリンク 2 点以上を購入の条件を達成されたお客様には、応募時に使用された LINE アカウントへのトークにて最短で購入（受取日）の翌日～最大 7 日程度後に、LINE FRIENDS minini キーホルダー 全 3 種の内いずれか 1 つが当たる抽選へのエントリーの申し込み方法とエントリーページへの URL を案内いたします。抽選に参加の意思がある方は、案内に従い 2025/6/4 23:59 までにエントリーをお願い致します。

・キャンペーン期間内にゴンチャ LINE モバイルオーダーにてマンゴーミニパール 1 点を含むドリンク 3 点以上を購入の条件を達成されたお客様には、応募時に使用された LINE アカウントへのトークにて最短で購入（受取日）の翌日～最大 7 日程度後に、LINE FRIENDS minini タンブラー 590ml が当たる抽選へのエントリーの申し込み方法とエントリーページへの URL を案内いたします。抽選に参加の意思がある方は、案内に従い 2025/6/4 23:59 までにエントリーをお願い致します。

※エントリーページへの URL を紛失（ゴンチャ公式 LINE アカウントのメッセージを消すなど）された場合、再送信することはできません。

※2025/6/4 23:59 までにエントリーページアクセスされなかった場合は、応募資格を無効とさせていただきます。

・当選者へは応募時に使用された LINE アカウントへのトークにて 2024 年 6 月上旬頃までに当選通知と個人情報入力フォーム（賞品発送のために必要な氏名、住所、電話番号等）URL を送信します。

・未成年の方は、ご当人に代わって受賞される保護者の氏名、住所、電話番号等を送信してください。

・記入漏れがある場合は、当選を無効とさせていただく場合がございます。

・賞品の発送は、2024 年 7 月上旬の発送を予定しております。発送は諸事情により、遅れる場合がございます。

・当選にあたり、以下のような場合には当選の権利を無効とさせていただきます。

(1) 不正なアカウントからの応募や不正と考えられる行為(なりすまし、イタズラ等)が発覚した場合

(2) 同一の方が複数のアカウントを開設し応募したことが発覚した場合

(3) 抽選時にゴンチャアカウントの友だち登録を解除していた場合

(4) 当選の連絡を差し上げた日から当社の指定する期限までに連絡が取れない場合

(5) 住所不明等の理由により賞品がお届けできない場合

(6) 住所が不明な場合や、転居による住所変更などの理由により、賞品をお届けできない場合

・賞品受取の権利はご本人限りのものとし、第三者への譲渡はできません。

・抽選に関するお問い合わせ・クレームは一切受け付けません。

・賞品の配送先は日本国内のみに限らせていただきます。

・賞品は検品の上発送しておりますが、賞品自体の破損や不具合がある場合は、賞品到着後、5 日以内にお問い合わせフォーム (<https://www.gongcha.co.jp/contact/>) にてご連絡下さい。同一の賞品の発送をもって対応させていただきます。

・賞品自体の破損や不具合以外の理由では、交換を出来かねます。

・その他、賞品に関するご不明点等ございましたら、ダイレクトメッセージにてお問い合わせください。

□ 第 3 条 個人情報の取扱いについて

・当キャンペーンにより取得したお客様の個人情報（お名前・ご住所・電話番号・メールアドレスなど）は、賞品の抽選および発送のみに利用いたします。

・お客様から取得した個人を特定できる情報は当キャンペーン終了時に破棄し、他の目的に利用することはありません。

・当社はお客様の個人情報を法令の定める場合を除き、事前にご本人の同意を得ることなく、第三者に提供することはありません。ただし、業務を円滑に進めるため一部の業務を委託する場合がございますが、その際は当社の責任で適切な委託先を選定し、個人情報の取り

扱いに関する契約を締結した上で委託し、委託先での個人情報管理体制は本方針に沿った管理を徹底いたします。

- ・その他の個人情報の取り扱いに関しては、当社プライバシーポリシー

(<https://www.gongcha.co.jp/wp-content/uploads/2023/06/34c09e24e77001d82bd3c2bf89a326f6.pdf>) をご参照ください。

□ 第4条 補償

当キャンペーンにご応募いただく際、応募者は、次の各事項について同意するものとします。

- (i) 公認規約、適用ある全法令及び法的拘束力を持ち、確定的である当社の決定に拘束されること
 - (ii) 公認規約について両義性を唱える権利を放棄すること
 - (iii) 当キャンペーンについて、当社及び当社のキャンペーン事務局（以下「キャンペーン主体」と総称）に対してあらゆる請求、訴訟及び法的手続を行う権利を放棄すること
 - (iv) 以下の各事項を直接的または間接的な原因としてその全部または一部が生じた、死亡を含む人若しくは財産へのあらゆる損傷、損失または損害について、あらゆる請求、訴訟、判決、訴因、法的手続、要求、罰金、ペナルティー、負債、費用及び経費（合理的な外部弁護士費用を含むが、これに限られない）から、当社及び当社のキャンペーン事務局を恒久的かつ取消不能の形で免除、弁護、補償及び免責すること
-
- (a) 当キャンペーン（関連する活動またはその要素、及び応募者が当キャンペーンに応募したことまたは応募できなかったことを含むがこれらに限られない）
 - (b) 第三者のプライバシー、人格権、パブリシティ権または所有権の侵害
 - (c) 公認規約若しくはあらゆるキャンペーン資料内の誤字または印刷ミス
 - (d) 賞品の利用に関する、受取、出席、受領、移動、応募、交付、所有、不良、利用、未利用、誤使用、利用不能、紛失、損害、破壊、過失または故意
 - (e) 欠品、当社の力の及ばない理由（天災、訴訟、規制、政府または準政府機関による命令または要請（かかる訴訟、規制、命令若しくは要請が無効であるか否かを問わない）、設備不良、テロ行為またはそのおそれ、地震、戦争、火災、洪水、爆発、異常な荒天、ハリケーン、通商停止、労働紛争またはストライキ（合法不法を問わない）、人手不足または資材不足、あらゆる種の交通機関停止、サボタージュ、騒擾、反乱、暴動を含むがこれに限定されない）、もしくはキャンペーン主体の力の及ばないその他のあらゆる原因による、または公認規約で別途許可されている場合の、賞品（またはその構成要素）内容のあらゆる変更
 - (f) 当キャンペーンの中断、延期、中止または変更
 - (g) 人的ミス
 - (h) ポストのいずれかの箇所の不適當若しくは不正確な転写、受信または送信（ポストの情

報またはあらゆる部分を含むが、それらに限られない)

- (i) キャンペーン主体のいずれか若しくは応募者が利用するウェブサイトまたは何らかの電話回線、コンピューターシステム、コンピューターオンラインシステム、コンピューターの計時・日付機構、コンピューター設備、ソフトウェア、インターネットサービスプロバイダー若しくはメールサービスの技術上の不具合若しくは利用不能
- (j) ハードウェアまたはソフトウェアの互換性の問題により、当キャンペーンまたはその他キャンペーン関連のウェブページ若しくはオンラインサービスへのインターネット経由でのアクセスが、中断またはアクセスできない状態
- (k) 当キャンペーンのあらゆる部分に関連するか起因する、応募者（または第三者）のコンピューター及び（または）そのコンテンツのあらゆる損害
- (l) データ送信の喪失・遅延、割愛、中断、不良及び（若しくは）その他エラーまたは機能不全
- (m) 投稿の遅延、逸失、盗用、断片化、誤送信、判読不能、遅延、文字化け、破損、破壊、不完全、送信不能または欠損
- (n) キャンペーン主体のいずれかにおける不法、過失若しくは不正行為、または割愛
- (o) 賞品（またはその要素）の紛失、遅延、盗難、誤送付、破損または破壊
- (p) 当社またはその代理人による応募者個人を特定できる情報の収集、使用及び（または）共有
- (q) 応募者の故意過失

□ 第5条 紛争解決

当キャンペーンにご応募いただく際、応募者は本書記載の公認規約、及び当キャンペーンに関するあらゆる事項について確定的かつ法的拘束力を持つ当社の決定を遵守することに同意するものとします。禁止される場合を除き、当キャンペーンにご応募いただくことで、応募者は、当キャンペーンが日本法に準拠し、同法に従って解釈されることに同意するものとします。論争または請求が直接の協議により解決されない場合、東京地方裁判所を第一審の専属管轄裁判所とします。あらゆる請求の救済は実際の損害の範囲に限られ、いかなる場合も、応募者またはその他関係者は、本書に記載された実費以外の懲罰的、模範的、特別な、付随的、間接的及び結果的損害またはその他損害（過失その他によるかを問わない）を回復する権利を有さず、応募者またはいかなる関係者も、損害を倍加または増大させたり、本契約を無効にしたり、差し止め救済その他衡平法上の救済を求める権利を有しません。応募者は、あらゆる請求の主張の時効はキャンペーン応募期間最終日から 1 年間であることに同意します。応募者は、当キャンペーンに起因若しくは関連するあらゆる紛争、請求及び訴因は、いかなる形式の集団訴訟によることなく、個別に解決されることに同意します。

□ 第6条 その他

- ・当キャンペーンはPC、スマートフォン、タブレットからご参加いただけます。フィーチャーフォンからの閲覧、応募はできません。
- ・一部のPCやスマートフォンで正常に表示、動作しない場合がございます。
- ・特に取り決めのない事項については、当社の判断により決定します。